

There are no translations available.

La Asociación Saborea España aparece ya como entidad referente en la sección “Saborea” del portal [www.spain.info](http://www.spain.info), web de Turespaña dedicada a la promoción turística, traducida a multitud de idiomas y que recibe millones de visitas mensuales.

La inclusión de Saborea España en la web se enmarca dentro del convenio de colaboración firmado en septiembre de 2012 en el que se definían diferentes acciones conjuntas de promoción nacional e internacional. Al mismo tiempo, se ha iniciado por parte de Turespaña una campaña de comunicación dirigida principalmente a mercados internacionales, destacando las experiencias de las que dispone Saborea España. Los dos mercados a los que se han dirigido hasta el momento han sido México y Argentina, aunque la campaña seguirá activa durante este año.

Igualmente, Saborea España ha sido incluida también en la web que el Alto Comisionado de la Marca España acaba de lanzar, [www.marca-españa.es](http://www.marca-españa.es), y cuyo fin es promocionar la marca España en el mercado nacional e internacional. Saborea España está trabajando ya en una serie de reuniones de trabajo para dar contenido a la web y buscar sinergias comunes en la promoción del turismo y la gastronomía españoles.

**[Noticia publicada en Hostelería Digital el día 3 de enero de 2013&nbsp;](#)**