

There are no translations available.

**La asociación celebra su asamblea general en la que se ha dado luz verde a nuevas iniciativas orientadas a la consolidación de España como destino gastronómico.**



**Madrid, 23 de enero de 2014.**

La Feria Internacional de Turismo **FITUR** ha servido para dar luz verde al plan de trabajo para 2014 de la asociación **Saborea España**, diseñado con el objetivo de seguir caminando en la consolidación de la gastronomía como uno de los principales reclamos turísticos de España. En este sentido, está previsto que a lo largo de los próximos meses se organicen nuevos eventos promocionales y se ideen novedades, dirigidas a la difusión de la gastronomía española, a nivel nacional e internacional.

**Saborea España**, en la que participan la Federación Española de Hostelería (FEHR), la Asociación Española de destinos para la promoción del turismo gastronómico, la Organización Europea de cocineros (Euro-Toques), la Federación de asociaciones de cocineros y reposteros de España (FACYRE) y Paradores de Turismo, continúa así posicionándose como la primera

plataforma nacional, con vocación internacional, para potenciar el turismo y la gastronomía y transformar los productos gastronómicos en experiencias turísticas.

Este nuevo plan de trabajo se hace público después de la reunión que en FITUR mantuvieron los representantes de los diferentes socios de Saborea España, presidida por el cocinero Pedro Larumbe.

Como novedad para 2014 se creará un sello que reconocerá la calidad y el origen de determinados productos alimentarios de los diferentes destinos. Además, entre las apuestas para el próximo año, destaca la organización de la tercera edición del **Día Mundial de la Tapa**, en el mes de septiembre, y la participación en la producción de un programa de televisión, alrededor de la tapa, los paisajes y las ciudades de España donde se disfrutan. Como pistoletazo de salida, la asociación desarrollará su congreso **“Saborea España”** en Madrid Fusión, los próximos 27, 28 y 29 de enero, en el que organizará diferentes ponencias.

De forma paralela, **Saborea España** continuará sus labores de promoción internacional a través de presentaciones y acciones comerciales en mercados prioritarios para la asociación como Reino Unido, Francia y Alemania, tales como “Aquí España” que es el proyecto que englobará al conjunto de restaurantes españoles en el extranjero a nivel mundial. Toda la actualidad y las noticias relacionadas con la gastronomía española seguirán presentes en la redes sociales y el blog de la Asociación, a través de los cuales se pueda formar parte de la comunidad de seguidores de la gastronomía española.

Ha participado en la reunión la Secretaria de Estado, D<sup>a</sup> Isabel Borrego, quien ha clausurado la Asamblea valorando muy positivamente la colaboración entre Turespaña y Saborea España en el las acciones desarrolladas en el 2013. Así mismo, de cara al 2014, ha manifestado una mayor implicación y apoyo de Turespaña, con el objetivo de facilitar y optimizar las acciones promocionales de Saborea España.

**Saborea España**, que además de contar con el apoyo de la Secretaría de Estado de Turismo, representa, en la actualidad, un total de veinte destinos: A Coruña, Badajoz, Cambrils, Ciudad Real, Lanzarote, Lleida, Logroño, Madrid, Menorca, Murcia, Ourense, Pamplona, Sant Carles de la Ràpita, Segovia, Sevilla, Tenerife, Valencia, Valladolid, Vinaròs y Zaragoza.

**Gabinete de Comunicación Saborea España. Telf. 688 663 353 - [news@tastingspain.es](mailto:news@tastingspain.es) -**

[www.tastingspain.es](http://www.tastingspain.es)