

La marca de calidad '[Alimentos de Segovi](#) a' aglutina ya 250 referencias de productos, habiéndose registrado seis nuevas incorporaciones el año pasado, que se suman a las 25 de 2016. Estas cifras fueron facilitadas ayer por el diputado provincial de Promoción Económica, Jaime Pérez, en el transcurso de la primera asamblea anual con los productores que integran este distintivo promovido por la Diputación Provincial.



"Este crecimiento nos hace pensar que la marca funciona y que se trabaja bien", explicó el diputado, apuntando que la Diputación no cesa en el empeño de seguir involucrando a las grandes productoras para que entren en el programa y lo fortalezcan. "Estamos haciendo un esfuerzo importante para que las empresas más grandes entren también en la marca, ya que le darían fuerza, y ya hemos conseguido alguna importante como Huercasa", añadió.

El Salón Gourmets de Madrid, el mayor evento dedicado a los productos 'delicatesen' de Europa, que cita a fabricantes, productores y elaboradores del sector de la alimentación y las bebidas de calidad de todos los rincones de España, contará en esta ocasión con la presencia de 'Alimentos de Segovia'. Así lo informó Jaime Pérez, durante la asamblea de la marca, celebrada en el Palacio Provincial y que reunió a medio centenar de productores de todos los sectores.

A esta feria, que se celebrará en la Institución Ferial de Madrid (IFEMA) del 7 al 10 de mayo, asiste la Diputación Provincial con 'Saborea', la iniciativa de promoción gastronómica y alimentaria conjunta que lleva a cabo junto con el Ayuntamiento de Segovia y la Agrupación de Industriales Hosteleros de Segovia (AIHS).

'Alimentos de Segovia' ha canalizado la presencia de los productores en esta feria. Ya se les informó de este evento y ahora se ultima la inscripción de los asistentes, a los que se les han planteado múltiples opciones con las que mostrar sus productos en este certamen y ofrecer degustaciones.

Asimismo, se les han gestionado diferentes espacios de reuniones, y se les ha brindado la oportunidad de inscribirse como co-expositores, importante ventaja que conlleva que puedan utilizar el centro de negocios disponible en el recinto para sus encuentros comerciales.

La asistencia a ferias fue analizada ayer profusamente en la reunión, ya que es uno de los factores en el que tanto productores como responsables de 'Alimentos de Segovia' coinciden en que se trata de una buena oportunidad para la promoción y comercialización de productos y para establecer relaciones de negocio.

En este sentido, antes de ir a Madrid, la marca estará presente en la Feria Comarcal de Cuéllar que se celebrará del 20 al 23 de abril. Y se contemplan otras posibilidades de futuro, como

acudir a la feria de productos bioecológicos Biocultura, que se desarrolla en noviembre en Madrid o incluso a la feria de Santiago en Setúbal (Portugal).

Durante la asamblea también se analizó la venta y distribución telemática, a través de la página web, lo que suscitó especial interés e inquietud entre los asistentes, emplazándose a un mayor estudio sobre sus repercusiones.

También se ha apostado por la potenciación de los 'Alimentos de Segovia' en los establecimientos hosteleros segovianos, según propusieron los representantes de este gremio presentes en la reunión. Así, en las próximas citas organizadas por la AIHS, como la Semana de la Cocina y la Feria de Hostelería de Segovia los alimentos segovianos van a jugar un importante papel y servirán de nexo para conectar a productores y hosteleros. Jaime Pérez abogó también por la creación de una red de distribución común, con un solo almacenista que recabe los productos y pueda hacer una venta por lotes de diferentes productos, lo que simplificaría las peticiones, pero se mantendrían las solicitudes.

[Noticias publicada en El Adelantado de Segovia el día 21 de febrero de 2018](#)