

Ayer arrancó la I Ruta de la Tapa en Segovia, una iniciativa que permitirá disfrutar de la gastronomía de la ciudad a través de las pequeñas creaciones que una treintena de bares y restaurantes ofrecerán durante cuatro días.



La iniciativa, de similar corte a otras jornadas culinarias que tanto éxito están teniendo, cuenta ahora con el apoyo de la marca de cervezas Mahou, de la patronal de la hostelería AIHS, y del Ayuntamiento de Segovia a través de la Empresa Municipal de Turismo. El encuentro está organizado por la Federación Española de Hostelería y restauración (FEHR).

Con la presencia del presidente de los hosteleros segovianos, Julián Duque, y de la concejala de Turismo, Claudia de Santos, se abrió ayer la Ruta en un acto oficial en el que también participaron David Izquierdo, gerente de Saborea España, y José María Velasco, delegado de Mahou en Segovia.

En total son 29 los establecimientos que participan en esta cita que se prolongará hasta el próximo domingo. Cada uno ofrece un botellín (33 cl.) de cerveza más una tapa a un precio de dos euros.

Esta actividad pretende mostrar la calidad y variedad de la oferta gastronómica segoviana, con el objetivo de apoyar al sector hostelero, especialmente en estos momentos de crisis económica, explicaron los organizadores.

Enrique Izquierdo destacó que Segovia constituye una ciudad referente a nivel turístico y gastronómico, y confió en que esta primera Ruta de la Tapa tenga continuidad en próximas ediciones. Recordó que se está llevando a cabo en otras 23 ciudades españolas y donde también están registrando una gran acogida.

La concejala de Turismo, Claudia de Santos, aplaudió también la propuesta y dijo que la marca 'Saborea Segovia' aparece así por primera vez en un cartel, incluida dentro de la marca general 'Saborea España'. "Es una alegría ver este logotipo porque la filosofía que hay detrás es la de valorización de la gastronomía española. Nuestra gastronomía tiene un antes y un después, y se ha convertido en un referente cultural. Además se nutre de la raíz de la tradición, con dos grandes vocaciones: calidad e innovación", subrayó De Santos.

Julián Duque, presidente de los hosteleros también confió en la ayuda que suponen estas iniciativas para el sector y para ayudar a que en tiempos de crisis se pueda seguir disfrutando de la calidad de los fogones segovianos.

Con esta Ruta de la Tapa se abre la posibilidad de participar en una valoración a través de un folleto que dispensan a los clientes los establecimientos inscritos.

Una vez emitidos al menos cinco votos de otros tantos establecimientos, los clientes pueden participar en un sorteo cuyos premios serán una comida o cena para dos personas en uno de los establecimientos, y otro premio consistente en un lote de productos del grupo Mahou.

[Noticia publicada en El Adelantado de Segovia el día 26 de abril de 2013.](#)