

Saborea España, en colaboración con la Oficina Española de Turismo de Londres y la Oficina Comercial presentó el pasado jueves 26 de septiembre la oferta de turismo enogastronómica de España.

Al evento, que se celebró en la Embajada de España en Londres, asistieron 200 invitados entre turoperadores, medios de comunicación y agencias especializadas en turismo gastronómico, así como importadores y distribuidores de productos agroalimentarios en Londres.



El embajador de España en Londres, Federico Trillo Figueroa y el director del Área de Cultura, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Valladolid, Juan Manuel Guimeráns, fueron los encargados de presentar Saborea España a los allí presentes.

Guimeráns destacó que 'para Saborea España el mercado británico es prioritario y esta

iniciativa forma parte de un plan de acciones mas amplio que se va a desarrollar en los proximos años'.

Así mismo, también estuvieron presentes apoyando este proyecto el Director de la OET de Londres, Enrique Ruiz de Lera y el Director de la Oficina Comercial de España en Reino Unido, Jose Antonio Zamora. Durante el evento se ofreció un menú degustación elaborado por el chef Francis Paniego (premio Nacional de gastronomía 2012) del restaurante El Portal de Echaurren.

El cóctel ofrecido consistió en un menú de tapas que mostraron un recorrido por la gastronomía española y los diferentes destinos que forman parte de Saborea España elaborado por Francis Paniego.

Con este conjunto de acciones, Saborea España, plataforma presidida por Pedro Subijana (tres estrellas Michelin) y cuyo principal objetivo es mejorar las posibilidades que ofrece el turismo gastronómico como elemento diferenciador y de calidad de cada territorio a través de la oferta de experiencias gastronómicas al visitante, quiere consolidar la marca de Saborea España en un mercado internacional prioritario para la Asociación, y dirigida a profesionales y prescriptores clave en el Reino Unido.

Además de contar con el apoyo de la Embajada y la OET de Londres, el evento recibió el apoyo de los siguientes patrocinadores: los restaurantes españoles en Londres Ibérica, Hispania, la cerveza Alhambra, los vinos de Bodega Marques de Riscal, los Vinos D.O de Jerez, los aceites de Castillo de Canena y Marqués de Vadueza, el jamón ibérico de bellota de Rodriguez Barbancho, Tozino Bar, Mermeladas Artesanas la Encineta y las Bodegas Pesquera y Familia.

Noticia Publicada en [El Expresso](#) el día 28/09/2013