

Del 22 al 25 de Mayo de 2014 

Se celebrará la II Ruta de la Tapa Mahou en Segovia con la participación de 30 establecimientos.

[Pinche aquí](#)



Segovia se va de tapas con Mahou

- *Esta mañana se ha presentado la II Ruta de la Tapa de Segovia, que se celebrará del 22 al 25 de mayo*

- *En la iniciativa participan 30 bares y restaurantes segovianos, poniendo de relieve la gran calidad y variedad de su oferta gastronómica*

- *Esta acción se enmarca dentro del compromiso de Mahou San Miguel de apoyar al sector de la hostelería tradicional*

Segovia, 20 de mayo de 2014.- Esta mañana, la sede de la Federación Empresarial Segoviana ha acogido la presentación de la II Ruta de la Tapa en Segovia, que se celebrará desde el jueves, 22, hasta el domingo, 25 de mayo. Mahou Cinco Estrellas, en colaboración con el Ayuntamiento, Segovia Turismo, la Agrupación Industrial de Hosteleros Segovianos, Saborea Segovia y la Federación Nacional de Hostelería, ponen en marcha esta iniciativa, en la que participan 30 establecimientos hosteleros y que demuestra la calidad y variedad de la oferta gastronómica de la ciudad.

Durante los cuatro días que dura la Ruta de la Tapa, los segovianos podrán disfrutar de interesantes creaciones como “Alitas de pollo a la cerveza 5 Estrellas”, “Mar y montaña Niágara”, “Homenaje a la cerveza Mahou” o “Crema de ají”. Y, así hasta un total de 30 creaciones culinarias exclusivas.

Además, los segovianos podrán elegir su propuesta favorita a través de la página web www.estamosdetapas.com, desde donde también podrán consultar los establecimientos que participan en la iniciativa. Ellos serán el jurado que premiará a la Mejor Tapa del certamen, que se desvelará el último día de la Ruta.

La Ruta de la Tapa de Segovia se presenta como una ocasión única para disfrutar de la gastronomía local y comprobar el talento culinario que existe en la provincia, una acción que se enmarca dentro del compromiso de Mahou San Miguel de apoyar a la hostelería regional y nacional. La compañía, líder del sector cervecero en nuestro país, destinó 25 millones de euros en 2013 a acciones e iniciativas encaminadas a impulsar este sector, haciendo especial hincapié en la alta calidad de sus productos, la búsqueda de nuevas experiencias y posibilidades en torno a la cerveza y la excelencia en el servicio.

Mahou San Miguel

Compañía familiar 100% española, líder del sector cervecero en nuestro país con una cuota de producción de más del 37%. Cuenta con ocho centros de elaboración de cerveza, siete en España y uno en India, dos manantiales de agua con sus plantas de envasado y un equipo de más de 2.500 profesionales.

Cuenta con casi 125 años de historia, que comienzan con el nacimiento de Mahou en 1890. Desde entonces, la empresa no ha parado de crecer. En el año 2000, Mahou adquiere San Miguel. En 2004, incorpora la marca canaria Reina y en 2007, Cervezas Alhambra. Además, ha diversificado su negocio con la compra en 2011 de Solán de Cabras. Posee un amplio portafolio de cervezas nacionales donde destacan, entre otras, Mahou Cinco Estrellas, San Miguel Especial, Alhambra Reserva 1925 o productos pioneros en su categoría, como San Miguel 0,0% y San Miguel ECO. También tiene una amplia gama de cervezas internacionales fruto de acuerdos con partners como Carlsberg, Molson-Coors y Warsteiner, entre otros.

La internacionalización es uno de los ejes estratégicos para el desarrollo de su negocio. Produce más del 75% de la cerveza española que se exporta y está presente en más de 50 países.

Para más información:

Irene Gil / Sergio Guillermo

91 526 94 35 / 618 46 30 69

igilc@mahou-sanmiguel.com / squillerm@mahou-sanmiguel.com